

## Programa | V Jornadas Doutorais

### Comunicação | Estudos Culturais

Quinta-feira, 27 de outubro

ICS, Sala de Atos

9h00-9h15 – Receção dos participantes e abertura

#### Comunicação, Organizações e Dinâmicas Sociais | Mesa 1

**Moderadora: Ana Melo**

9h15-9h35 – A marca da herança: entre a moda, a arte e o mercado. Um estudo de caso da Fondazione Prada | [Livia Pinent & Maria Gabriela Gama](#)

9h35-9h55 – 2CN-CLab 2016: Balanço das 12 primeiras ações de um laboratório criativo | [Manuel Gama](#)

9h55-10h15 – Governança do risco, participação e comunicação na perspetiva da “sociedade de risco global” | [Monica Carvalho & Anabela Carvalho](#)

10h15-10h35 – O desafio da comunicação estratégica nas universidades públicas portuguesas: estudo do papel da comunicação na promoção da sua missão social | [Sónia Silva, Teresa Ruão & Gisela Gonçalves](#)

10h35-10h55 – As notícias do site do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovação e Comunicação sobre a política de nanotecnologia do Brasil: análise sociotécnica da comunicação governamental | [Josemari Quevedo & Noela Invernizzi](#)

#### Coffee-Break

#### Estudos Culturais | Mesa 1

**Moderadora: Felisbela Lopes**

11h10-11h30 – Lusofonia à brasileira: o incontornável encontro com a história que se quer esquecida | [José Góes, Elton Antunes & Moisés Martins](#)

11h30-11h50 – Estudio del Noticiero Documental No-Do desde la perspectiva de los estudios culturales | [José Peláez & Moisés Martins](#)

11h50-12h10 – Migração feminina brasileira e a experiência do envelhecimento em Portugal: racismo e outros “ismos” | [Camila Craveiro, Rosa Cabecinhas & Carla Cerqueira](#)

12h10-12h30 – A luz e a sombra como dispositivos de extensão do olhar | [Sílvia Pinto & Moisés Martins](#)

12h30-12h50 – Terrorismo e imaginário midiático à luz dos estudos culturais | [Valéria Marcondes & Moisés Martins](#)

## Almoço Livre

### Estudos Culturais | Mesa 2

Moderadora: Rosa Cabecinhas

14h00-14h20 – A representação social dos partidos políticos em Brasil e Portugal: comunicação eficaz ou nem por isso? | Marcos Queiroz & Rita Espanha

14h20-14h40 – Desenho metodológico e reformulações teóricas para a compreensão de uma memória tele-afetiva | Mario Junior & Cristiane Costa

14h40-15h00 – Bailarino: um sujeito de múltiplas identidades | Rosana Rosário & Maria José Fazenda

15h00-15h20 – A cultura da entronização e da eternização da elite política | Esser Jorge Silva, Moisés Martins & Juremir Silva

15h20-15h40 – Identidade e representación. CineGalicia e a caracterización das personaxes galegas nos filmes de ficción | Silvia Roca, Margarita Andión & Rosa Cabecinhas

15h40-16h00 – Entre o cinema *mainstream* e o cinema poético, a possibilidade de uma teoria geral do cinema | Martin Dale & Moisés Martins

## Coffee-Break

### Média e Jornalismo | Mesa 1

Moderadora: Sandra Marinho

16h20-16h40 – Os *media* em contexto de crise económica e financeira: uma análise à cobertura noticiosa da imprensa portuguesa a momentos-chave da política nacional em matéria de economia e finanças (2011-2015) | David Fernandes & Joaquim Fidalgo

16h40-17h00 – O mundo mediatizado das marchas populares de Lisboa: o conceito de entrelaçamento mediático | Élmano Souza & Rita Felgueiras

17h00-17h20 – A narrativa da derrota política na imprensa portuguesa nas eleições legislativas | Filipe Resende & Rita Felgueiras

17h20-17h40 – Compreender o papel das emoções na partilha de notícias através dos *social media* | Francisco Conrado & Luís Santos

17h40-18h00 – Análise de um estudo de caso em três redacções: O processo de convergência na voz e na atividade dos agentes envolvidos | Ivo Neto & Felisbela Lopes

18h00-18h20 – *Agenda-setting* nos comentários dos leitores às eleições legislativas de 2015 | João Gonçalves, Sara Pereira & Marisa Torres da Silva

Sexta-feira, 28 de outubro  
ICS, Sala de Atos

### Estudos Culturais | Mesa 3

Moderadora: Sara Pereira

9h00-9h20 – O potencial de sentidos da aparência no contexto pós-moderno e os discursos de gênero: em foco a publicidade “todo mundo pode ficar bonito” da marca Shiseido | Daniela Jara & Moisés Martins

9h20-9h40 – A construção social do Eu através da experiência nas redes sociais – hipermodernidade, leveza e adolescência | Ana Oliveira & Sara Pereira

9h40-10h00 – Análise de uma representação na obra As origens da geometria de Michel Serres | Manuel Albino & Moisés Martins

10h00-10h20 – Para o estudo do Turismo Negro a partir dos Estudos Culturais Lusófonos | Belmira Coutinho, José Eduardo Rebelo & Moisés Martins

10h20-10h40 – Quando a análise de conteúdo “vai mais além”: Análise de textos escritos por mulheres no jornal O Ilhavense | Sara Maia, Maria Manuela Baptista & Moisés Martins

Coffee-Break

### Média e Jornalismo | Mesa 2

Moderador: Luís Santos

10h55-11h15 - Investigação médica na imprensa portuguesa – diagnóstico e diretrizes terapêuticas | Olga Magalhães & Felisbela Lopes

11h15-11h35 - *Hard News vs. Soft News*: a insustentável leveza das notícias na irrealidade quotidiana da Sociedade Hipermoderna do Séc. XXI | José Ferreira, Helena Sousa & Manuel Pinto

11h35-11h55 – Desconstruindo vivências: quando a rádio promove um envelhecimento ativo | Lénia Rego, Luís Santos & Maria José Brites

11h55-12h15 – Culturas digitais familiares e perceções sobre o mundo: Observações críticas sobre uma investigação-ação participativa (PAR) | Maria José Brites & Manuel Pinto

12h15-12h35 – Uma abordagem conceptual à mediatização política | Raquel Trindade & Rita Figueiras

12h35-12h55 – Jornalismo e realidade virtual: Uma visão teórico-conceptual do jornalismo imersivo | António Baía Reis, António Coelho & R.B. Brenner

## Almoço Livre

### Comunicação, Organizações e Dinâmicas Sociais | Mesa 2

**Moderadora: Helena Pires**

14h00-14h20 – A gestão da imagem corporativa das marcas educacionais: a visão do emissor | [Ana Braun & Pedro Coelho](#)

14h20-14h40 – El lenguaje visual de la fotografía periodística en época del terrorismo en el Perú. Caso Uchuraccay | [Joaquín Vallejo Moreno & Mercedes Román Portas](#)

14h40-15h00 – A gestão da comunicação de marca das pequenas e médias empresas. Análise das *startups* em Portugal | [Paula Oliveira, José Túñez López & Paula Arriscado](#)

15h00-15h20 – Uma análise das redes após o desastre ambiental: o caso de responsabilidade social da Samarco | [Felipe Rébulo-Procópio & Sandra Marinho](#)

15h20-15h40 – Pós-crise dentro das organizações: uma nova abordagem sob o ponto de vista da comunicação e da liderança | [Joanna Garcia & Fernando Ilharco](#)

15h40-16h00 – A comunicação organizacional e a avaliação 360º: as perceções de peritos | [Rita Mourão, Sandra Miranda & Gisela Gonçalves](#)

## Coffee-Break

### Estudos Culturais | Mesa 4

**Moderadora: Madalena Oliveira**

16h20-16h40 – Para uma análise crítica do modelo tetrádico de Marshall McLuhan | [Alexandre Weffort, Moisés Martins & Filipa Subtil](#)

16h40-17h00 – Reflexões sobre a prática curricular: o ensino superior de música em Portugal | [Alexandre Ferreira & Jean Martin Rabot](#)

17h00-17h20 – A pesca com a cabrita, um corpo fenomenológico | [Walter Lima, Maria Manuel Baptista & Wladilene Lima](#)

17h20-17h40 – A celebração do *underdog* na civilização do espetáculo | [Ana Lopes & Moisés Martins](#)

17h40-18h00 – A cultura científica na área de Artes: questões epistemológicas sobre Dança e Teatro | [Daísa Rosário, Moisés Martins & José Miguel Braga](#)

## V Jornadas Doutorais- Comunicação e Estudos Culturais

Outubro de 2016

Organização: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade,  
Universidade do Minho

Comissão Organizadora: Zara Pinto-Coelho, Teresa Ruão, Nelson Zagalo  
João Gonçalves, Sofia Gomes, Sónia Silva